



POLÍTICA DE CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL DE

La misión de nuestra empresa HOSTEL JIEL desde su creación, es la de garantizar a nuestros clientes un servicio de calidad que satisfaga sus requisitos, basado en la mejora continua y desarrollado por personal altamente cualificado con experiencia acumulada dentro del sector en el que nos encontramos.

Por otro lado, la Dirección es consciente de que toda actividad empresarial genera impactos en el medio ambiente y por ello ha incluido la protección ambiental entre sus objetivos. Cabe destacar que la propia actividad de HOSTEL JIEL “*venta y distribución de material y maquinaria de hostelería*” colabora en la reducción de uno de los principales problemas ambientales a nivel global, la deforestación.

Nuestro comportamiento se asienta en cuatro principios fundamentales:

1. Prevenir los efectos de nuestras actividades sobre el medio ambiente, colaborando para alcanzar un desarrollo eficaz y sostenible.
2. Asegurar una eficaz protección ambiental teniendo en cuenta las mejores tecnologías disponibles y económicamente viables.
3. Satisfacer los requisitos marcados por nuestros clientes.
4. Concienciación y participación de todo el personal de la empresa.

Nuestra política tiene el propósito de asegurar una gestión de calidad y ambiental eficaz, por lo que HOSTEL JIEL considera de obligado cumplimiento los siguientes conceptos:

- **ASPECTOS AMBIENTALES:** reducción de los impactos ambientales consecuencia del consumo energético, generación de residuos, consumo de papel, consumo de cartón etc.
- **LEGISLACIÓN:** compromiso de cumplimiento de los requisitos ambientales legales aplicables así como de otros que regulen nuestra actividad.
- **MEJORA CONTINUA:** a través del establecimiento de objetivos de calidad y medio ambiente, auditorías y revisiones por la Dirección del Sistema de Gestión con el objetivo de implementar mejoras de manera continua.
- **PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN:** compromiso dirigido a alcanzar un desarrollo más sostenible, mediante la minimización del consumo de recursos naturales y de la generación de residuos, emisiones, vertidos o afección del suelo.
- **INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:** del personal sobre los aspectos de la calidad y del medio ambientales ligados a nuestra actividad, motivándoles para que su comportamiento en los puestos de trabajo refleje la concienciación con los sistemas de calidad y ambiental implantados.